



## IMPACTUL MEDIATIZĂRII VIOLENȚEI ASUPRA COPILOR ȘI TINERILOR DIN ORAȘUL NEGREȘTI

Cercetarea sociologică, în sens larg, semnifică obținerea și prelucrarea informațiilor obiectiv verificate, în vederea construirii explicațiilor științifice ale faptelor, fenomenelor, proceselor sociale.

# Mulțumim!

Realizarea acestei cercetări nu ar fi fost posibilă fără sprijinul oferit de Fundația World Vision România, Biroul zonal Iași - Vaslui, autoritățile locale din orașul Negrești, județul Vaslui și de reprezentanții mass-media.

Mulțumirile noastre se îndreaptă către reprezentanții mass-media (doamna Maria Florea - jurnalist TVR Iași, domnul George Onofrei - reprezentant Radio Hit, domnul Ovidiu Mihăiuc - realizator de programe în cadrul Digi 24 Iași) pentru că prin interviurile acordate ne-au împărtășit viziunea dumnealor asupra problematicei mediatizării violenței.

De asemenea, mulțumim reprezentanților Comisiei Comunitare Consultativă pentru Protecția Copilului Negrești pentru participarea activă la interviuri și la focus-grup, dar și instituțiilor de învățământ din comunitate (Liceul Tehnologic "Nicolae Iorga" Negrești și Școala Gimnazială "Mihai David" Negrești) pentru că ne-au permis să aplicăm chestionare atât elevilor, cât și părinților acestora.

Nu în ultimul rând, dorim să mulțumim Centrului de Tineret Negrești pentru găzduirea sesiunilor de lucru.



Coordonator cercetare:  
**Simona Mihai** - Coordonator național al sectorului voce și participare din cadrul World Vision România

## CONTEXT

Fără a ne da seama, violența ne înconjoară: violență fizică, verbală, mentală, sexuală, neglijarea, rele tratamente, abuzul, traficul, exploatarea prin muncă, anumite practici și tradiții. Toate acestea pun în pericol dezvoltarea copiilor.

Violența în familie, violența în comunitate și violența în școală (bullying) au ajuns deja foarte cunoscute, în acest context existând o nevoie acută de măsuri, precum lansarea unor campanii pentru a stopa efectele și urmările asupra tinerilor și copiilor.

În martie 2017 a fost lansată Campania globală împotriva violenței asupra copiilor – It takes a World to End Violence Against Children – care se va desfășura pe

o perioadă de cinci ani. Scopul campaniei este acela de a influența în mod pozitiv viețile copiilor vulnerabili, contribuind în mod semnificativ la oprirea violenței asupra lor și la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.

Astfel, România este o țară PATHFINDING, țările Pathfinder fiind țări în care guvernele și-au luat un angajament național în cadrul Parteneriatului global de luptă împotriva violenței asupra copiilor. România face parte din grupul de țări Pathfinder alături de El Salvador, Mexic, Jamaica, Indonezia, Paraguay, Tanzania, Suedia, Uganda, Sri Lanka și Filipine.



**It takes a world**  
to end violence against children

**"E nevoie de toată lumea pentru a opri violența împotriva copiilor"**

Până în acest moment în România s-a creat un grup de lucru aprobat de Consiliul de Coordonare și condus de Autoritatea Națională pentru Protecția Drepturilor Copilului și Adopție. Grupul este format din reprezentanți ai ONG-urilor: UNICEF, FONPC, Salvați Copiii, Fundația World Vision, urmând ca alți parteneri să se alăture campaniei. România va avea un rol special în regiune. În următorii cinci ani va fi un laborator social de teste și soluții de luptă împotriva violenței asupra copiilor, în care se vor pilota programe inovative evaluate de comisii internaționale și apoi replicate la nivel mondial.

Fundația World Vision a aderat la campania mondială de luptă împotriva violenței asupra copiilor – "It takes a

World to End Violence Against Children" - care se va desfășura în peste 80 de țări din lume. Prin programele și proiectele desfășurate cu precădere în mediul rural, Fundația World Vision Romania și-a propus să abordeze problematica violenței în mediul familial și să implice în mod active comunitățile, prin reprezentanții lor, în lupta împotriva violenței asupra copiilor.

Copiii și tinerii vor avea un rol special în această campanie, fiind implicați atât prin intermediul grupurilor locale de inițiativă ale copiilor, cât și la nivel național, prin intermediul Consiliului Consultativ al Copiilor.



desen de Alexandra Năstasă

În perioada aprilie - iulie 2017, în contextul campaniei globale „It takes a World to End Violence Against Children”, noi, un grup de 14 copii din orașul Negrești, județul Vaslui, voluntari ai Fundației World Vision România și membri ai grupului TiN, am desfășurat o cercetare la nivelul orașului Negrești pentru a identifica impactul pe care îl are mediatizarea violenței (prin intermediul diferitelor programe de televiziune, dar și a informațiilor și imaginilor care circulă în mediul online) asupra dezvoltării copiilor și tinerilor.



Scopul acestei cercetări este, pe de o parte, de a trage un semnal de alarmă, în rândul membrilor comunității despre riscul expunerii copiilor la informații cu caracter violent. Pe de altă parte, pe baza acestor rezultate, ne vom organiza viitoarele activități, care să promoveze concluziile acestei cercetări.



Desfășurarea cercetării a fost anticipată de numeroase întâlniri prin care am stabilit instrumentele pe care le vom folosi în activitatea noastră. La sfârșitul acestei etape de lucru, grupul a decis că metoda focus-grupului, a interviului și a chestionarului vor oferi informațiile necesare, atât calitativ, cât și cantitativ.



- Au fost aplicate 290 de chestionare, dintre care 219 s-au adresat tinerilor între 11 și 18 ani, iar 71 părinților ai căror copii se încadrează în acest interval de vârstă.
- Au avut loc trei interviuri cu reprezentanți ai mass-media ieșene: doamna Maria Florea (jurnalist TVR Iași), domnul George Onofrei (reprezentant Radio Hit) și domnul Ovidiu Mihăiuc (realizator de programe în cadrul Digi 24 Iași).



- A fost realizat un focus-grup la nivel local, cu profesioniști din domeniul protecției copilului (DGASPC Vaslui), reprezentanți ai Fundației World Vision România, ai autorităților locale, ai Bisericii și ai instituțiilor de învățământ din comunitate (Școala Gimnazială "Mihai David" și Liceul Tehnologic "Nicolae Iorga").

# VIOLENTA



# NU E DOAR FIZICĂ

desen de Alexandra Năstăsă

Procesul de colectare a datelor a fost urmat de o serie de sesiuni de lucru în timpul cărora am discutat, dezbătut și decis asupra temelor principale ale cercetării, teme care s-au desprins ca urmare a analizei datelor calitative (interviuri și focus-grup) și cantitative (chestionare).



La finalul acestui proces de analiză a datelor, pe baza informațiilor dobândite, am reușit să identificăm patru teme majore, respectiv:



1. Forme ale violenței și surse de transmitere
2. Relația dintre vârsta copilului și riscul de a prelua comportamentul violent
3. Rolul adulților în prevenirea și combaterea violenței în mass-media
4. Rolul copiilor în prevenirea și combaterea violenței



## FORME ALE VIOLENȚEI ȘI SURSE DE TRANSMITERE

Analiza datelor calitative, precum și cea a datelor cantitative, scoate la iveală faptul că atât copiii, cât și adulții, indiferent dacă ne referim la părinți sau reprezentanți ai mass-media, menționează **internetul** și **televiziunea** ca principala sursă de informare pentru copii și tineri.

Conform analizei, 83,4% dintre copii folosesc internetul ca principala sursă de informare, în timp ce 83,8% dintre adulți menționează același lucru. Totuși, când sunt întrebați ce sursă media promovează cel mai mult violența, 92% din ambele categorii de respondenți

susțin că televiziunea este principalul canal prin care este diseminată informația cu caracter violent.

De asemenea, internetul este menționat de 40% dintre părinți și 54% dintre copii ca fiind o altă sursă de promovare a violenței.



### Recomandări:



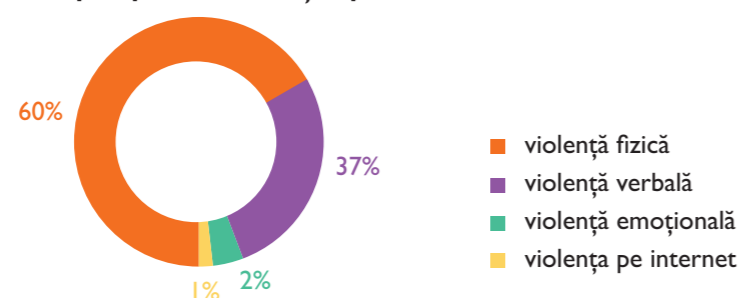
Tinerii și copiii sunt cei care își petrec cel mai mult timp în fața unor surse media; astfel, ei ar trebui îndrumați să conștientizeze pericolele la care se expun și să înțeleagă că de cele mai multe ori programele pe care le urmăresc, fie la TV sau online, nu promovează comportamente sau atitudini care pot fi urmate ca și exemplu.

De aceea, considerăm că televiziunea în special, ar trebui să scoată din grila de programe acele emisiuni sau talk-show-uri care promovează în mod evident aceste tipuri de comportament.

De asemenea, unul din aspectele surprinse în cadrul cercetării este acela că cea mai mare parte dintre respondenții chestionați, atât copii, cât și părinți, nu sunt capabili să sesizeze acele forme ale violenței mai puțin evidente, precum violența emoțională, bullying sau altele de acest fel.

Această problemă poate fi remediată prin realizarea unor sesiuni de informare atât în rândul tinerilor, cât și al adulților, în cadrul cărora să fie explicată diversitatea formelor de violență.

Pondere procentuală a frecvenței violenței, repartizată pe tipuri de violență - pentru zilele lucrătoare



## RELAȚIA DINTRE VÂRSTA COPILULUI ȘI RISCUL DE A PRELUA COMPORTAMENTUL

În urma cercetării pe tema impactului mediatizării violenței asupra tinerilor și copiilor din orașul Negrești a reieșit că unele materiale promovate de către mass-media, îndeosebi cele cu caracter violent, constituie, în egală măsură pentru tineri și copii, o formă de influențare subliminală ce afectează direct dezvoltarea acestora, reflectându-se mai târziu în comportamentul lor.

Analiza datelor cantitative obținute prin aplicarea chestionarelor celor două categorii de respondenți, adulți și copii, relevă faptul că părinții și copiii se raportează diferit la informațiile cu caracter violent la care sunt expuși. Dacă cei mai mulți dintre copii – 69% conștientizează riscurile la care se expun atunci când vizionează o informație cu caracter violent, doar 19% dintre părinți afirmă că, conștientizează aceste riscuri.

În ceea ce privește vârsta la care ar exista un risc mai mare ca tinerii și copiii să preia anumite comportamente, respondenții au păreri diferite. Astfel, părinții, în proporție de 31%, consideră că tendința de a imita este mai degrabă specifică categoriei de vârstă 6-10 ani.

### Recomandări:



Doamna Maria Florea, realizator programe TVR Iași, atrage atenția asupra violenței transmise prin intermediul programelor de desene animate, programe adresate unui grup țintă de o vârstă foarte mică. De cele mai multe ori desenele animate, prezintă, mascate de umor, diferite forme de agresivitate și violență atât la nivel de comportament, cât și limbaj.

Aceasta consideră că vizionarea de către copil a diferitelor emisiuni alături de părinte poate fi o soluție pentru filtrarea materialelor la care este expus minorul. Și asta pentru că acesta nu poate fi ferit întotdeauna de ele, mai ales dacă acel copil este integrat în comunitate.

De aceeași părere este și doamna Gabriela Pitaru – șef serviciu Centru de Zi Negrești - care susține că părinții



Însă, copiii și tinerii chestionați sunt de părere că tendința de a imita este mai prezentă la vârstă de 11-14 ani, aceasta fiind și perioada în care se manifestă cu precădere dorința de a aparține unui grup. 49% dintre respondenții copii, susțin acest lucru.

ar trebui să își petreacă mai mult timp cu copiii în parcuri, implicându-se în mod activ în activități recreative cu copiii lor.



## ROLUL ADULȚILOR ÎN PREVENIREA ȘI COMBATEREA VIOLENȚEI ÎN MASS-MEDIA

În urma cercetării pe tema impactului mediatizării violenței asupra tinerilor și copiilor din orașul Negrești, a reieșit că adulții sunt responsabili de modul în care este afectată creșterea și dezvoltarea copilului și că aceștia trebuie să gestioneze accesul copiilor la materiale cu caracter violent, inadecvate primilor ani din viața unui copil și să dezbata cu aceștia ce a fost bine și ce a fost rău în materialele vizualizate.

Specialiștii în domeniul protecției copilului atrag atenția cu privire la securitatea în mediul online, însă nu sunt de neglijat nici formatele de televiziune care se axează, în mare parte, pe expunerea violenței (fapt ce poate fi ușor observat la buletinele de știri, emisiuni de divertisment, filme și, cel mai grav, la desenele animate, programe destinate copiilor).

Analiza datelor cantitative obținute prin intermediul chestionarelor aplicate celor două categorii de respondenți, adulți și copii, evidențiază faptul că un procent de 86% dintre părinți, respectiv 71% dintre

copii, consideră că materialele cu caracter violent nu ar trebui să mai fie difuzate. Totuși, reprezentanții mass-media amintesc faptul că televiziunea este un business ce se supune regulilor CNA, iar adevărata putere se află în mâinile părinților, care ar trebui să monitorizeze mai cu atenție ce programe urmăresc cei tineri.



### Recomandări:

În cadrul discuțiilor, reprezentanții mass-media aduc în discuție rolul pe care Ministerul Educației Naționale ar trebui să îl joace în informarea și educarea copiilor și tinerilor, ca parte a programei școlare. Jurnalistul George Onofrei afirmă că "puterea e în mână părinților din ziua de azi. Ei trebuie să fie modele demne de urmat, să vegheze ca în familie să nu existe violență domestică, familia să nu funcționeze după maxima "Bătaia e ruptă din Rai!" și să utilizeze cu încredere funcția de control parental."

Este indicat ca părinții să petreacă majoritatea timpului liber alături de copii în aer liber, jucându-se cu ei și evitându-se accesul la sursele media, deoarece psihologii spun că unui copil până la vârsta de doi ani ar

trebui să îi fie interzis accesul la tot ce înseamnă: tabletă, televizor, telefon, calculator, pentru că afectează dezvoltarea ulterioară a copilului. Ulterior, de pe la 6-7 ani acestea ar trebui să se introducă gradual și să se ajungă la cel mult 1 h-2h pe zi.



## ROLUL COPIILOR ÎN PREVENIREA ȘI COMBATEREA VIOLENȚEI

În ceea ce privește rolul copiilor în prevenirea și combaterea violenței, reprezentanții mass-media au afirmat că tinerii și copiii au un rol important, cu atât mai mult cu cât ei reușesc să se implice în diferite activități, conștientizând riscurile la care ei și ceilalți copii și tineri de vârsta lor se expun, în ceea ce privește expunerea la informații cu caracter violent, dar nu numai.

- În cadrul discuțiilor avute cu reprezentanții mass-media, doamna Maria Florea, realizator programe în cadrul TVR Iași, evidențiază rolul copiilor menționând faptul că tinerii

recepționează mult mai ușor informația transmisă de o persoană de vârstă apropiată decât de o persoană adultă.

- Ovidiu Mihăiuc, realizator programe la Digi 24 Iași, afirmă că opinia tinerilor trebuie luată în considerare, dacă aceștia solicită respectarea drepturilor copiilor în ceea ce privește vizualizarea materialelor cu caracter violent și restricționarea grilei de difuzare a anumitor programe.

### Recomandări:

George Onofrei, reprezentant Radio Hit, aduce în discuție importanța implicării copiilor și tinerilor în activități și campanii de informare pe teme de interes pentru ei, acestea făcând parte din procesul de autodezvoltare al fiecărui copil în parte, ajutând totodată și la creionarea unui set de valori folositoare unui viitor adult.

Ovidiu Mihăiuc, realizator programe la Digi 24 Iași, îi sfătuiește pe tineri și copii să se implice activ în cât mai multe campanii, deoarece aceștia sunt mai creativi decât adulții, beneficiind de o gamă mai largă de informații și timp liber.



## CONCLUZII GENERALE ALE CERCETĂRII

Implicarea părinților în viața copiilor în general, cu accent pe partea de monitorizare a modului în care copiii și tinerii se informează, a atras atenția în mod special, întrucât părerile sunt împărțite între cele două tipuri de respondenți.

Dacă părinții consideră că implicarea lor în viața copiilor, cu accent pe aspectele pe care cercetarea le-a vizat, este mare sau foarte mare, copiii întrebați consideră că părinții nu se implică suficient sau se implică puțin.

De aceea copiii și tinerii chestionați, dar și specialiștii în protecția copiilor sau reprezentanții mass-media, recomandă ca părinții să își petreacă timpul alături de copii și să monitorizeze informațiile pe care aceștia le primesc.

De asemenea, este vital să i se ofere copilului și alte modalități de petrecere a timpului liber, iar accesul la televiziune și internet să fie limitat.

În urma acestei cercetări, noi, copiii și tinerii din Negrești, am conștientizat că promovarea materialelor cu caracter violent în mass-media are un impact major asupra noastră. De aceea, tinerii, alături de părinții lor, ar trebui să participe la cât mai multe campanii de informare privind pericolele vizionării materialelor cu caracter violent. Dacă grila de difuzare a materialelor TV cu caracter violent nu este respectată, ar trebui făcute sesizări și petiții semnate de copii și tineri adresate organelor de control (CNA).

## MĂRTURIILE NOASTRE



### Arlett Evelyn Faifer

Grupul de lucru al cercetării a reprezentat pentru mine o altă familie, un mediu propice pentru a mă dezvolta pe mai multe planuri și un loc unde observațiile te motivau să fii mai bun!



### Gilda Elizabeth Faifer

Grupul de lucru al cercetării a fost pentru mine metoda prin care mi-am învins frica de a vorbi în public, am învățat lucruri noi și mi-am dezvoltat noi abilități. Mulțumesc!



### Teodora Grîu

În grupul de lucru m-am cunoscut atât pe mine, cât și pe oamenii din jur, mi-am dezvoltat numeroase abilități și am descoperit cu drag și entuziasm misterele unei cercetări alături de a doua mea familie.



### Luiza-Maria Vieru

Această cercetare a însemnat o provocare pentru mine. Aici am învățat ce este colegialitatea și munca în echipă. Am avut oportunitatea de a trece de anumite bariere pe care nu le-aș fi trecut fără ajutorul acestui grup.



### Alexandra Nastasă

Participarea la această cercetare m-a făcut să realizez ce impact are mass-media asupra noastră. Am descoperit că toată această violență, care este din ce în ce mai mediatizată, ne influențează chiar și fără să ne dăm seama.



### Monica-Elena Cazan

Pentru mine, grupul de lucru al cercetării a însemnat enorm de mult, iar această experiență și-a lăsat amprenta asupra mea. Pe parcursul celor 4 luni am reușit să-mi înving cu brio teama de a vorbi în public, am învățat să accept opinii, mi-am putut exprima ideile într-un mod plăcut, dar am și cunoscut oameni superbi de la care am avut ce învăța.



### Patricia Hînceanu

Grupul TiN și cercetarea pe care am realizat-o împreună cu ceilalți colegi ai mei sunt unele dintre cele mai frumoase experiențe la care am luat parte. Datorită acestui grup mi-am dat seama că părerea mea contează, fie că e bună sau rea, și că orice s-ar întâmpla, cei mai frumoși oameni, cei pe care am avut plăcerea să-i cunosc în cadrul acestui grup, mă vor sprijini și îmi vor fi alături în orice dificultate voi întâmpina. Mulțumesc nespus de mult!

stop  
atenție  
pericol  
implicare  
violenta



### **Bianca Cocea**

*Ceea ce am făcut noi a fost o experiență minunată. Ea m-a ajutat să-mi înving teama de a vorbi în public.*



### **Georgiana Teiu**

*În cadrul grupului de lucru am învățat că a face o cercetare nu este un lucru ușor, dar am avut plăcerea de a lucra cu oameni deosebiți, care m-au ajutat și mi-au susținut mereu părerile. Vă mulțumesc!*



### **Mălina Manolache**

*În aceste câteva luni de când fac parte din acest grup am învățat să îmi spun părerea indiferent de părerile celorlalți, să lucrez în echipă și să comunic mult mai bine cu oamenii din jurul meu. Am cunoscut persoane minunate și am legat prietenii. M-am simțit folosită și am fost entuziasmată când ideile și părerile mele au fost luate în serios. Sper că vom continua cu alte cercetări după terminarea acesteia.*



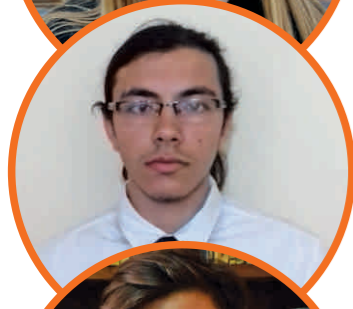
### **Alexandra Andreea Gavriluță**

*Această cercetare a reprezentat o oportunitate pentru mine de a învăța lucruri noi, oferindu-mi șansa de a-mi dezvolta viziunea într-un mediu prietenos și încurajator.*



### **Giorgiana-Florentina Harbuzariu**

*Grupul în care am lucrat a reprezentat o nouă formă de dezvoltare, un loc în care am îmbinat ideile noastre și am învățat numeroase lucruri noi pe care le vom folosi și care ne vor ajuta. Pe mine m-a ajutat să mă redescopăr și să învăț că doar în echipă și doar cu devotament poți să realizezi ceea ce ți-ai propus.*



### **Victor Gabriel Gologan**

*Crearea cercetării a fost o experiență nouă pentru toți. Lucrul pe echipe, dar și jocurile din timpul întâlnirilor au ajutat să ne descoperim și să valorificăm abilitățile fiecăruia și oboseala acumulată în timpul școlii să dispară.*



### **Alexandru Petru Scafaru**

*Pentru mine a fost mai mult decât un grup de lucru, a fost o echipă, de fapt încă reprezintă un grup de prieteni în jurul cărora îmi pot exprima liber opiniile. Dincolo de faptul că am învățat noi metode de lucru și de abordare a unei probleme, această cercetare mi-a oferit oportunitatea de a vedea cum evoluez împreună cu colegii mei și de a trece peste noi provocări!*



### **Lucian Constantin Ciohodaru**

*A fost o experiență de neuit să lucrez cu acești copii minunați în realizarea acestei cercetări. Am învățat lucruri noi, am cooperat, ne-am distrat... am fost ca o familie. Sper ca această cercetare să fie un semnal de alarmă și astfel, legislația să devină mai aspră în ceea ce privește expunerea copiilor la materiale cu caracter violent.*

## **PLANURI DE VIITOR**

Aceștia suntem noi, un grup de 15 tineri cu vârste cuprinse între 13-18 ani care au luat inițiativă și au realizat această cercetare. Ne bucurăm că am aplicat chestionare, am realizat un focus grup și am realizat interviuri cu reprezentanți ai mass-media, prilej cu care le mulțumim tuturor celor care au participat în procesul de strângere a informațiilor: copii, părinți, profesori, membri ai Comisiei Comunitare Consultative, jurnaliști.

Pe viitor ne dorim să desfășurăm campanii de informare pe tema violenței, dorim să realizăm parteneriate cu alte grupuri de copii și tineri, interesați de acest subiect și să cerem sprijinul unor persoane publice locale și naționale, pentru a sprijini demersul nostru!

